

WESJE

BÆREKRAFTSRAPPORT
2023

Kvalitetshåndverk som skal vare i generasjoner

= Bærekraft i praksis

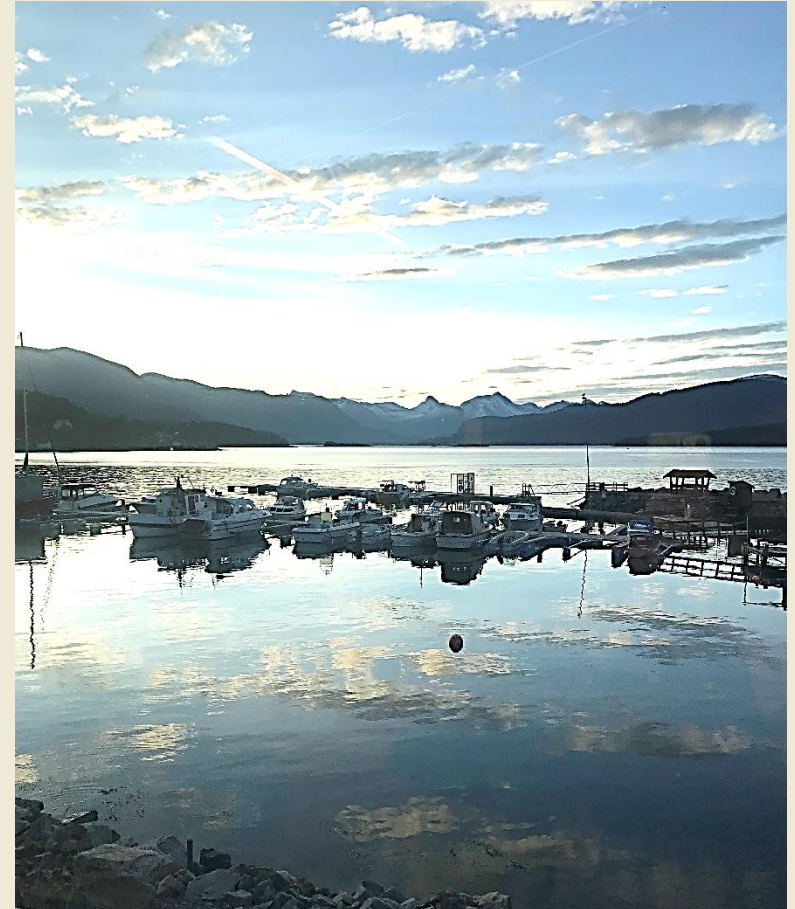
Siden 1935 har Nesje AS produsert tidløse kvalitetsmøbler av ærlige råvarer.

Møbler og innredning som produseres hos Nesje har lang levetid og de skal vare i generasjoner. Dette er ikke noe nytt for oss, dette har vi gjort siden oppstarten i 1935. Derfor finner du møbler fra Nesje via ombrukskanaler i inn- og utland.

Gjennom Nesje Møbelservice sørger vi for at møbler vi har produsert gjennom 90 år, i tillegg til kvalitetsmøbler fra andre produsenter, kan restaureres og vedlikeholdes for å videreføre fornyet bruksglede gjennom nye generasjoner.

Med lokal produksjon i strandkanten på Nesjestranda utenfor Molde, er det lett å la seg inspirere til å lage flotte møbler.

Dette er vår første bærekraftsrapport. Her presenterer vi fire av våre viktigste mål for de neste tre år.





Nesje har sertifisert seg som Miljøfyrtårn bedrift siden 2017.

På stiftelsen Miljøfyrtårns hjemmeside beskrives hva det vil si å være Miljøfyrtårn-sertifisert:

«Miljøfyrtårn er en sertifiseringsordning på miljøledelse. Et gyldig sertifikat på at virksomheten oppfyller Miljøfyrtårn-standarden er et anerkjent bevis på at sertifikatholder oppfyller en rekke kriterier for målrettet og kontinuerlig arbeid på klima og miljø.

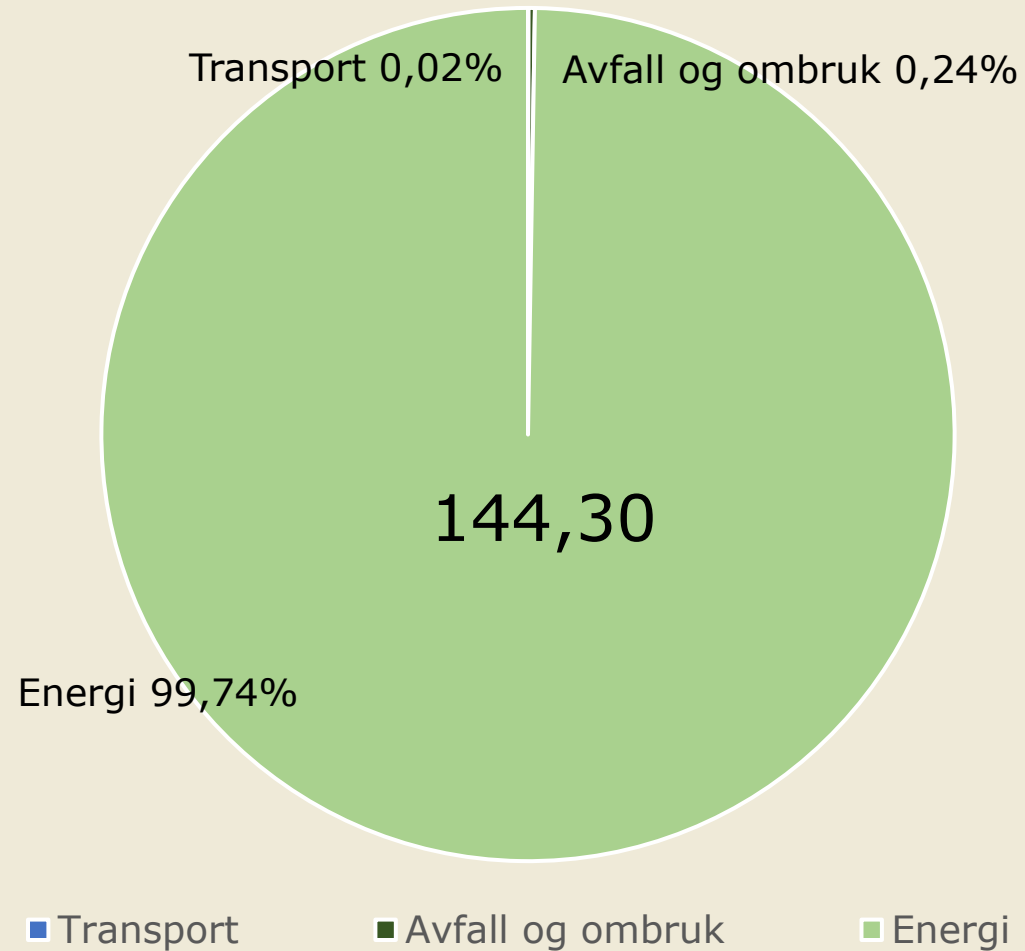
En sertifisert virksomhet oppfyller kriterier tilpasset egen drift og bransje, og gjennomfører tiltak for en mer miljøvennlig drift og bærekraftige verdikjeder samt et godt arbeidsmiljø. Et Miljøfyrtårn-sertifikat tildeles etter en uavhengig vurdering av en sertifisør.»

Vi innhenter stadig ny læring i ansvarlig drift og bærekraftig forretningspraksis. Hvert år jobber vi med å oppdatere og kvalitetssikre våre mål i innrapporteringsmoduler og hvert tredje år jobber vi med resertifisering i Miljøfyrtårn.



CO2 fotavtrykk 2023

Prosentvis fordeling av CO2-utslipp 2023

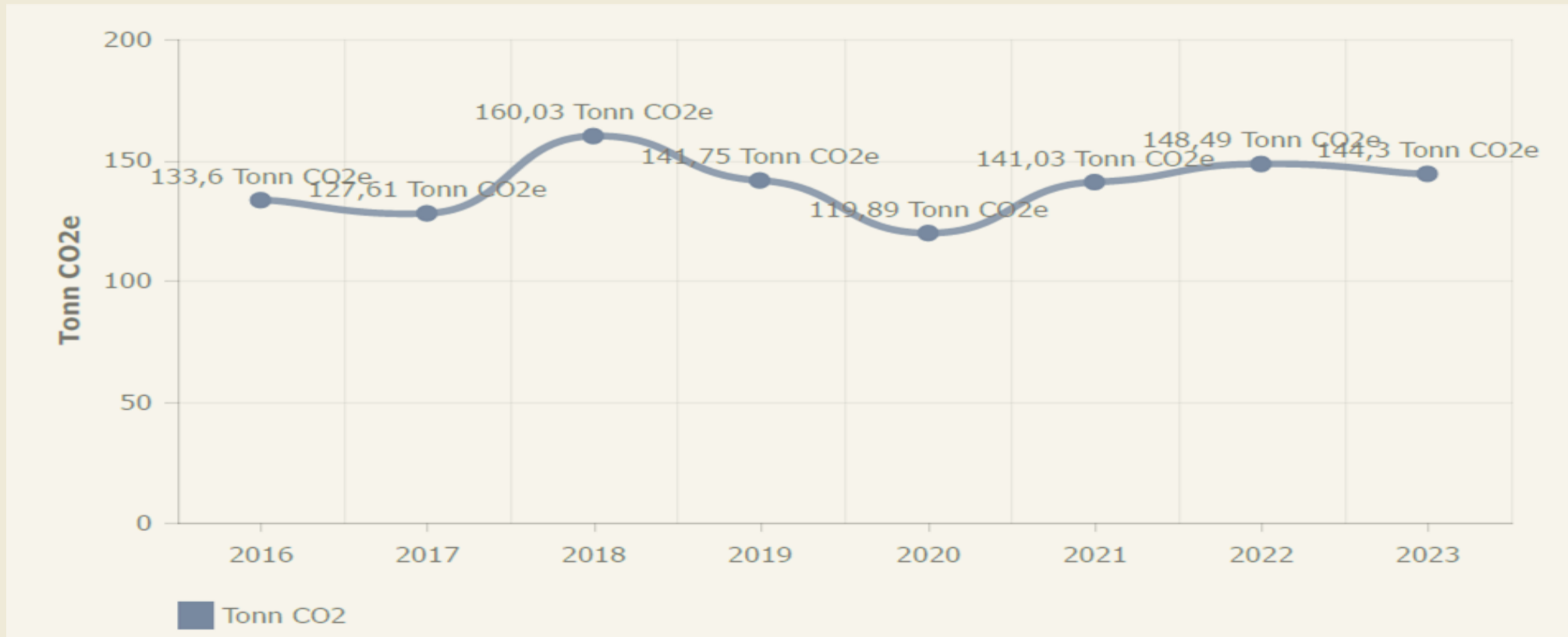


Klimaregnskap for Nesje 2023 – total CO₂-utslipp 144,30 tonn

| Utslippskilde | Forbruk | Utslippsfaktor | Utslipp |
|---|------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Scope 1 | | | |
| Energibruk - Biobrensel | 77675 kg | 1,647 CO ₂ e/Kg | 127,93 tonn CO ₂ |
| Sum Scope 1 = 127,93 tonn CO ₂ | | | |
| Scope 2 | | | |
| Energiforbruk - Elektrisitet | 341702 kwh | 0,0469 Kg CO ₂ e/kwh | 15,99 tonn CO ₂ |
| Sum Scope 2 = 15,99 tonn CO ₂ | | | |
| Scope 3 | | | |
| Avfallsmengder - Restavfall | 1365 kg | 0,225 CO ₂ e/Kg | 0,31 tonn CO ₂ |
| Tjenestereiser - Kjøregodtgjørelse | 115 km | 0,27 kg CO ₂ e/km | 0,03 tonn CO ₂ |
| Avfallsmengder - Papir, papp og kartong | 530 | 0,061 CO ₂ e/Kg | 0,03 tonn CO ₂ |
| Avfallsmengder - Plast | 80 | 0,05 CO ₂ e/Kg | 0,00 tonn CO ₂ |
| Sum Scope 3 = 0,37 tonn CO ₂ | | | |

Klimaregnskap 2016-2023

Klimagassutslipp totalt: -2 % fra 2022



MÅL: Vi skal ta miljøbevisste valg

Vi ønsker å ta ansvar for verdens ressurser, nå og i fremtiden.

Vi jobber kontinuerlig med å øke kunnskapen vår og ta miljøbevisste valg.

| | | | Status 2019 | Status 2020 | Status 2021 | Status 2022 | Status 2023 | |
|-------|---------|--|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Miljø | Scope 1 | Fabrikklokalet varmes opp av rester fra produksjonen og innkjøp av biobrensel (flis) fra distriktet. | 114,53 | 98,32 | 124,51 | 131,76 | 127,93 | |
| | Scope 2 | Elektrisk strøm går til maskiner, lys, lading, kontormaskiner | 17,46 | 14,09 | 14,07 | 14,00 | 15,99 | |
| | Scope 3 | | | | | | | |
| | | | Papp og papir | | | 0,03 | 0,01 | 0,03 |
| | | | Plast | | | | - | - |
| | | | Maling, lim og lakk | | | 0,06 | - | - |
| | | | Restavfall | 1,48 | 0,66 | 0,40 | 0,21 | 0,31 |
| | | | KMG | | | | | 0,03 |
| | | | Flyreiser | 8,28 | 6,83 | 1,87 | 2,50 | 2,60 |
| | | | Sum CO2e/km | 141,75 | 119,90 | 140,94 | 148,48 | 146,89 |
| | | Vannforbruk | | | | | 1 091 999 | |

MÅL

- Redusere CO2 avtrykket med 50% innen 2030
- Reduksjon av andel restavfall
- Alt treverk skal være sertifisert innen 2030
- All plast vi benytter skal være 75% resirkulert innen 2030

MÅL: Attraktiv arbeidsplass

Nesje skal være en attraktiv og inkluderende arbeidsplass hvor vi fokuserer på kunnskap, utvikling og trivsel. Vi skal sørge for at den enkelte medarbeider får bruke sine evner og kompetanser når vi produserer kvalitetshåndverk.

| | | Status 2021 | Status 2022 | Status 2023 |
|---------------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Attraktiv arbeidsplass | Opplæring | | | |
| | Sykefravær | 3,85 % | 10,70 % | 9,68 % |
| | Ingen skader på jobben | | | |
| | | | | |

MÅL

- Økt fagkunnskap gjennom kurs og intern opplæring, måles i timer
- Ingen skader og helseskader under arbeid
- Sykefravær < 4%

MÅL: Vi skal være en ansvarlig produsent og samfunnsaktør

Vi skal ta ansvar for den verden vi lever i nå og i fremtiden.

Vi skal gjøre det lettere for våre kunder og leverandører å opptre ansvarlig. Vi skal være transparente i hele virksomheten.

Vi skal bidra til lokalsamfunnet ved å tilrettelegge for mangfold.

| | | Status 2023 |
|---|---|------------------------|
| Ansvarlig produsent og samfunnsaktør | Andel sertifiserte leverandører | 67,00 % |
| | Treverk fra bærekraftig skogbruk | 49,00 % |
| | Resirkulert plast | |
| | EPD | - |
| | Utvikle Nesje Møbelservice | |
| | Bærekraftig design | |
| | Medarbeidere under utdanning / opplæring | 2 |

MÅL

- Alt treverk skal være sertifisert innen 2030
- All plast vi benytter skal være 75% resirkulert innen 2030
- EPD (Environmental Product Declaration - miljødeklarasjon) av våre produkter
- Alltid medarbeidere under utdanning / opplæring

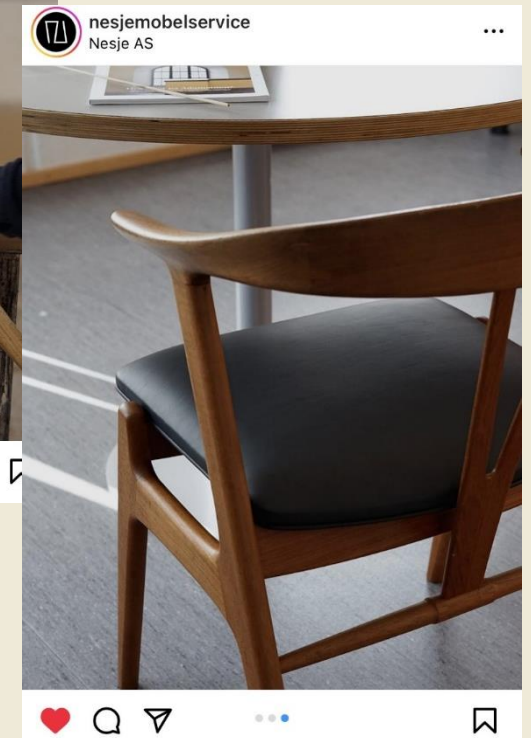
MÅL: Vi skal videreutvikle Nesje Møbelservice

Møbler fra Nesje varer i generasjoner, men de kan bli slitt etter lang tids bruk.

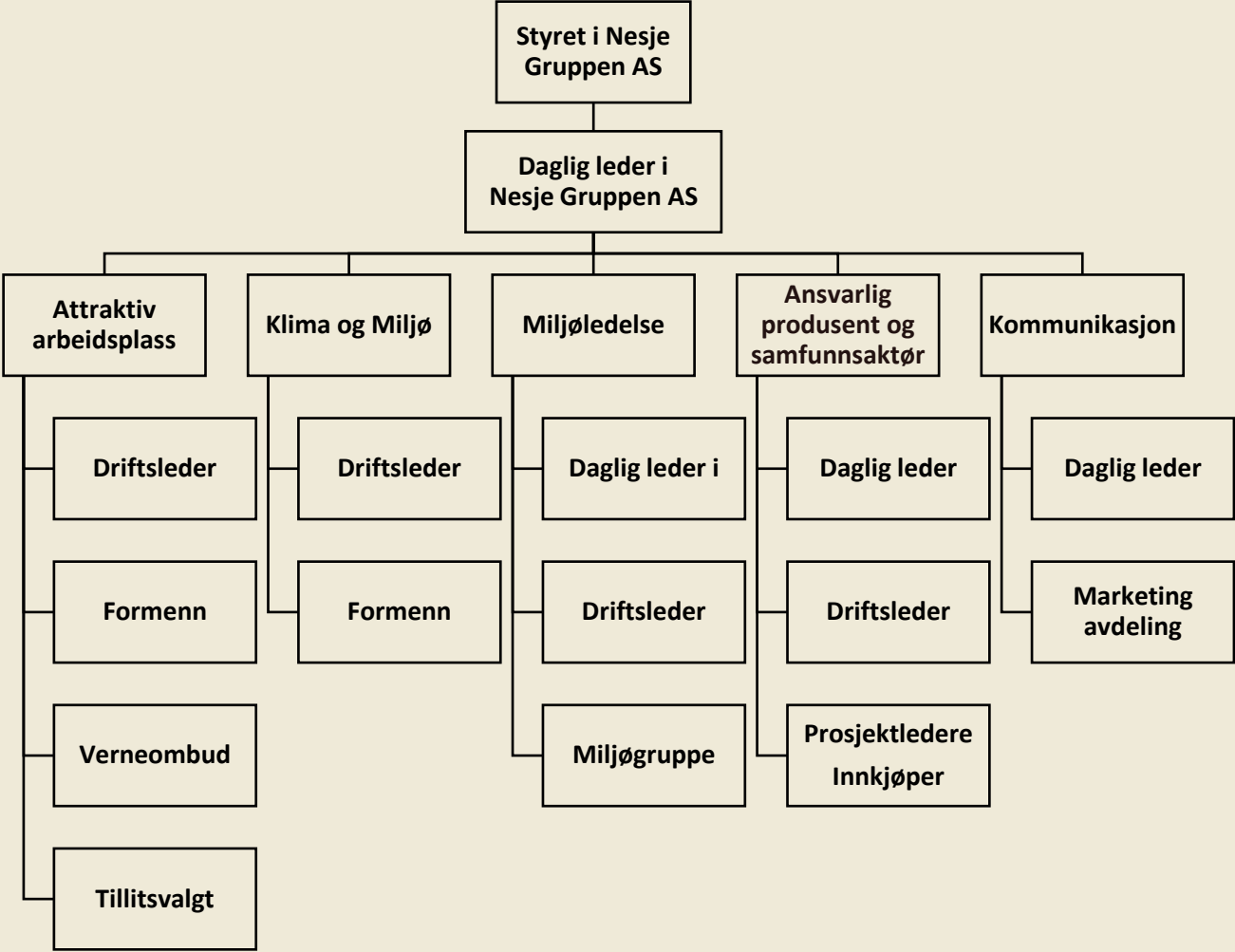
For å sikre at møblene lever videre, har Nesje en egen avdeling som tar seg av vedlikehold, reparasjoner, restaurering og omtrekk av møbler som har vært produsert hos oss eller andre kvalitetsleverandører.

Nesje Møbelservice har en egen seksjon på vår hjemmeside og markedsfører seg med egne Instagram og Facebook-sider

Målet er at minimum 10% av produksjonen hos Nesje skal komme via Nesje Møbelservice.



Ansvarlige





Kvalitetshåndverk som varer gjennom generasjoner

BÆREKRAFTSRAPPORT 2023